

[The Property Post]

D A S O N L I N E M E I N U N G S P O R T A L F Ü R D I E D E U T S C H E I M M O B I L I E N W I R T S C H A F T



Mediadaten 2018

Nr. 6

www.property-post.de

Porträt	03
Digitale Kanäle	04
Media-Pakete für Content Partner	05
Werbeformen TPP-Letter	07
The Property Funds Post	09
The Property Info Post	10
Website-Banner	11
Website-Standpunkt	13
TPP-TV Video-Statement	14
Sponsored Content	15
Kontakt	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	17

The screenshot shows the homepage of The Property Post, an online opinion and knowledge portal for the German real estate industry. The page features a navigation bar with social media links and a search function. The main content area includes a large market data visualization at the top, followed by several article teasers with images and headlines. The articles cover topics such as music in the market, modernization of buildings, apartment construction, Berlin's office market, and urban development in new areas. A 'STANDPUNKT' section highlights a column by Jens Kramer, and a 'Unsere Contentpartner' section lists PROMOS.

BF. Quartalsbarometer Q3/2018
Stimmung der deutschen Immobilienfinanzierer bleibt eingetrübt

„Da ist noch viel Musik im Markt“

Modernisierungslage

Apartmenteuche bleibt gemacht

Berlins schönstes Büro

Urbanität in Neubaugebieten schaffen

[STANDPUNKT]

Unsere Contentpartner

The Property Post ist das erste reine Meinungs- und Wissensportal der deutschen Immobilienwirtschaft. Es bietet Raum für Meinungen, Fachaufsätze, Interviews und Studien, in dem Unternehmen und Entscheider ihre Kompetenz kommunizieren können.

The Property Post wächst und wächst.

Als unabhängiges Medium übernimmt The Property Post kostenfrei bereits erschienene Beiträge als Zweitverwertung oder veröffentlicht exklusiv erstellte Beiträge. Über eine umfangreiche Suchfunktion im Volltext sowie anhand von Schlagworten lassen sich die eingestellten Beiträge nach Themen, Unternehmen und Personen recherchieren. Damit ist Property Post ein transparentes Nachschlagewerk und eine umfassende Plattform zur zielgerichteten Informationsbeschaffung.

The Property Post überzeugt Woche für Woche.

Wöchentlich versorgt Property Post rund 3.000 professionelle Entscheider aus der Immobilien- und Finanzwirtschaft über den The Property Post Letter per E-Mail sowie über Social Media Kanäle mit interessanten Artikeln, Marktdaten und Hintergrundwissen.

Digitale Kanäle

[The Property Post]

The Property Post: schnell, direkt,
jederzeit – am Arbeitsplatz und
unterwegs.





Content Partner von Property Post sind Unternehmen, mit denen die RUECKERCONSULT GmbH eine feste vertragliche Vereinbarung geschlossen hat. Diese beinhaltet zum einen die Lieferung von Content, zum anderen die Buchung eines Mediapaketes oder einzelner Anzeigenkontingente.

Die jeweiligen Unternehmen stellen dem Online Meinungs- und Wissensportal Meinungen, Kommentare, Fachaufsätze, Studien und Umfragen zur Veröffentlichung bereit.

Folgende Media-Pakete können gebucht werden:

Content Partner

Preis pro Jahr € 3.000 (netto)

- Kostenloses Einstellen von Gastbeiträgen/Kommentaren
- Durchführung eines Interviews mit fünf Fragen
- 3 Bannerplatzierungen (Position 2) im The Property Post Letter
- Bannerplatzierung auf www.property-post.de für maximal drei Wochen (Rectangle Banner)
- Kostenloses Einstellen von Studien, Geschäfts-, Quartals- und Nachhaltigkeitsberichten
- Ihr Unternehmenslogo im Bereich Content Partner auf der The Property Post Website und in jedem TPP Letter

Media-Pakete für Content Partner [The Property Post]



Premium Content Partner

Preis pro Jahr € 5.000 (netto)

- Kostenloses Einstellen von Gastbeiträgen/Kommentaren
- Durchführung von zwei Interviews mit fünf Fragen
- 5 Bannerplatzierungen (Position 1) im The Property Post Letter
- Bannerplatzierung auf www.property-post.de für maximal vier Wochen (Billboard oder Rectangle Banner)
- Kostenloses Einstellen von Studien, Geschäfts-, Quartals- und Nachhaltigkeitsberichten
- Ihr Unternehmenslogo im Bereich Content Partner auf der The Property Post Website und in jedem TPP Letter

Anmerkung:

Die Media-Pakete haben eine Laufzeit von zwölf Monaten - die gesamte Leistung muss innerhalb dieser Zeitspanne ausgeliefert werden. Sollte Property Post keine freien Werbeplätze innerhalb der vertraglichen Laufzeit zur Verfügung stellen können, verlängert sich die Laufzeit um jeweils vier Wochen.

Werbeformen - TPP Letter

[The Property Post]

Mindestens einmal pro Woche sowie nach Anlass informiert das Online- und Wissensportal seine Leser mit dem **The Property Post Letter** über interessante und neu eingestellte Beiträge bzw. Studien.

Nutzen Sie den „The Property Post Letter“ für Ihre Media- und Marketingaktivitäten und erreichen Sie 3.000 Entscheider aus der Finanz- und Immobilienwirtschaft.

The Property Post Letter: Banner

Position	Größe/Format	1 Woche	TKP	4 Wochen (20% Rabatt)
1	600 x 100 Pixel	€ 350,-	€ 20,00	€ 1.100,-
2	600 x 100 Pixel	€ 250,-	€ 14,30	€ 800,-
3	600 x 100 Pixel	€ 150,-	€ 8,60	€ 480,-

(alle Preise netto)

Datenlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@property-post.de

- unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Ziellink

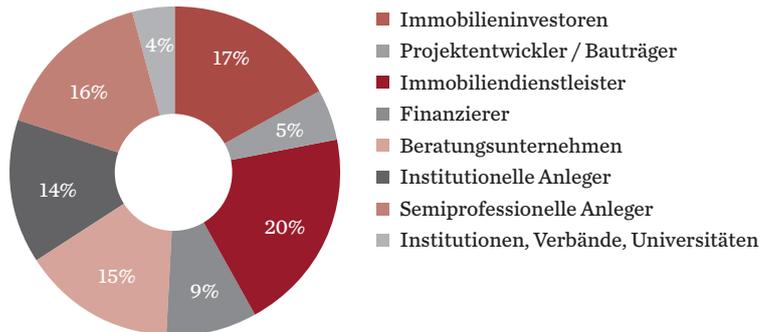
- Banner: jpg, max. 72 dpi in der entsprechenden Größe, keine Animationen



Nutzen Sie den **The Property Post Letter** für Ihre Banner, um auf Unternehmen, Kernkompetenzen und Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

- über 3.000 Empfänger - wöchentlich
- direkte Verlinkung zu Ihrer Homepage

Cluster der Empfänger



The Property Funds Post

[The Property Post]

Im Gegensatz zum wöchentlichen TPP Letter widmet sich **The Property Funds Post** ausschließlich Ihren Fondsprodukten und Ihren Management-Kompetenzen. Der Letter wird im Namen von The Property Funds Post inkl. Hinweis auf den Content Partner versendet und enthält 100% Kundeninhalte. Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten.

[The Property Funds Post]

The Property Funds Post sichert Ihnen eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaft. Es ist ein zielgruppenge-rechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Variante 1 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/Bilder werden von Ihnen gestellt, eine Korrekturschleife (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) **€ 1.500** (netto)

Variante 2 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/ Bilder werden von uns erstellt, zwei Korrekturschleifen (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) **€ 2.500** (netto)

Datenlieferung

mindestens zwei Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an:

redaktion@property-post.de

Vorgaben: Größe der Bilder, Schriftart

The Property Info Post

Im Gegensatz zum wöchentlichen TPP Letter widmet sich **The Property Info Post** ausschließlich einem Thema (Projekt, Veranstaltung, Umfrage, etc). Versenden Sie gemeinsam mit uns einen „powered by“ Letter an alle unsere registrierten User. Der Letter wird im Namen von **The Property Info Post** versendet und erhält 100% Kundeneinhalte. Verlinkungen erfolgen direkt auf Kunden- bzw. Projektseiten.

The Property Info Post sichert ihnen eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaft. Es ist ein zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Variante 1 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/Bilder werden von ihnen gestellt, eine Korrekturschleife (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) € 1.500 (netto)

Variante 2 – Erstellung auf Basis unseres Template Baukastens, Texte, Grafiken/ Bilder werden von uns erstellt, zwei Korrekturschleifen (weitere Korrekturschleifen werden mit 100€ berechnet) € 2.500 (netto)

Datenlieferung

mindestens zwei Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an:

redaktion@property-post.de

Vorgaben: Größe der Bilder, Schriftart

[The Property Post]

[The Property Info Post]

Website - Banner

[The Property Post]

A Billboard Banner

B Rectangle Banner

04. August 2018 [The Property Post] 04. August 2018

DEUTSCHE GRUNDSTÜCKSAUKTIONEN AG
Deutschlands größtes Immobilien-Auktionshaus
www.dga-ag.de

Auktion: Neue Wege für den Immobilienverkauf – mit besten Chancen und hoher Sicherheit.

„Keine Hotels mehr von der Stange“
Trends im Hoteldesign

„Ja ist noch viel Markt im Markt“

Modernisierungslage
Baudokumentation, Aufgaben- und Mängelmanagement
Für alle Web-Browser, Smartphones und Tablets
PlanRadar

Apartmenteuche blickt gemacht

Der Aufsteiger von Niederrhein

Berlin's schäbste Büro

Urbauheit in Neubaugebieten schaffen

04. August 2018 [The Property Post] 04. August 2018

BF. Quartalsbarometer Q3/2018
Stimmung der deutschen Immobilienfinanzierer bleibt eingetrübt

„Ja ist noch viel Markt im Markt“

Modernisierungslage

Apartmenteuche blickt gemacht

Der Aufsteiger von Niederrhein

Berlin's schäbste Büro

Urbauheit in Neubaugebieten schaffen

Basiskonzeption, Aufgaben- und Mängelmanagement
Für alle Web-Browser, Smartphones und Tablets
PlanRadar

[STANDPUNKT]

Einige Kollegen von Axel Ennenst, PROMOS' conseil Projektmanagement, Organisation und Service Center

Es war einmal...

präsentiert von PROMOS

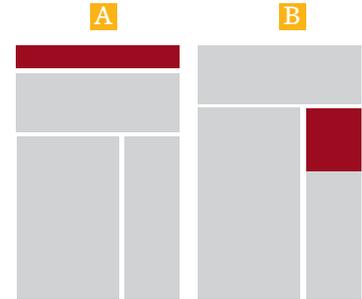
Klassische Contentpartner
APLEONA, Bauforum24, BECKEN, BF direkt

Website - Banner

[The Property Post]

Unser permanent aktualisierter Online-Auftritt ist Einstieg und Ausgangspunkt für umfangreiche Recherchen.

- über 2.200 Besucher/monatlich
- über 6.500 Seitenaufrufe/monatlich
- direkte Verlinkung zu Ihrer Homepage



Größe/Format

Billboard Banner

Rectangle Banner

1280 x 240 Pixel

407 x 368 Pixel

Frequenz (1 Woche)

€ 500,-

€ 300,-

Frequenz (4 Wochen, 20% Rabatt)

€ 1.500,-

€ 900,-

Anmerkung: Alle Banner sind einzeln buchbar und können bei Mehrfachbuchungen (max. 3 Buchungen insgesamt) rollieren. Billboard Banner erscheinen auf der Startseite. Der Rectangle Banner erscheint auf der Startseite, den Übersichtsseiten und auf der jeweiligen Artikel-seite. Eine Buchung von mehreren Bannern auf einer Seite ist nur nach Absprache möglich.

Website - Standpunkt

[The Property Post]

Standpunkt - Die neue Meinungskolumne auf The Property Post

Positionieren Sie sich als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft und teilen Sie uns ihren Standpunkt mit. „Standpunkt“ erscheint als fester Bestandteil auf The Property Post und bietet damit ein optimales Umfeld für Ihre Kommunikation. Regelmäßig, dauerhaft, innovativ und authentisch als eigene Kolumne.

Unsere erfahrenen Redakteure helfen Ihnen gern beim Verfassen ihres Standpunkts.

Ihre Positionierung als Meinungspartner:

6 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 6 Monate € **2.750** (netto)

12 Kolumnen incl. Logoplatzierung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter Frequenz 1 Jahr € **4.800** (netto)

[STANDPUNKT]



Eine Kolumne von Jens Kramer,
PROMOS consult Projektmanagement,
Organisation und Service GmbH

Die Datenschutz-Schizophrenie

Bei Media Markt gibt es einen Kühlschrank mit einem riesigen Flachbildschirm in der Tür. Und Apps zum Einkaufen. Für Dreieinhalbtausend Euro. Kennen Sie jemanden, der das bei sich zu stehen hat?

Hier geht es zum Beitrag

präsentiert von



TPP-TV Video-Statement

[The Property Post]



Zur Sache - Das neue Video-Statement auf The Property Post

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem neuen audio-visuellen Format. Hiermit können Sie eigene Inhalte und Botschaften interessierten Zielgruppen leicht zugänglich machen und sich so als Meinungsführer der Immobilienwirtschaft positionieren. Die TPP-TV Video-Statements erscheinen als fester Bestandteil auf The Property Post und sind in die wöchentlichen TPP-Letter integriert. Zusammen mit der erfahrenden Berliner Produktionsfirma Filmfee GmbH helfen wir Ihnen gerne bei der Erstellung ihrer Video-Statements.

Erstellung von Video-Statements: 2- bis 5-minütige redaktionelle Video-Interviews, inkl. Logoplatzierung, Integration auf www.property-post.de, Teaser im TPP Letter; die Produktion beinhaltet einen Kameramann vor Ort inkl. Kamera, Licht und Tontechnik (nach Abstimmung)

Erstellung **eines** Video-Statements
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 1.750 (netto)*
€ 2.750 (netto)*

Erstellung von **drei** Video-Statements
(innerhalb eines Termins) € 2.750 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur
(Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 3.750 (netto)*



Erstellung von **sechs** Video-Statements (Einzeltermine, Frequenz ein Jahr) € 9.500 (netto)*
inkl. Betreuung durch einen TPP-Redakteur (Abstimmung Thema, Fragen und Vorort-Betreuung) € 14.500 (netto)*

*zzgl. möglicher Reisekosten. Durch ein großes Netzwerk von freien Mitarbeitern (Videoproduktion) in den Metropolen werden mögliche Reisekosten auf ein Minimum reduziert.

Sponsored Content

[The Property Post]

Aus der Praxis für die Praxis

Ihre Best-Practice-Story im Fokus - Zeigen Sie anderen, wie es geht!
Als Sponsored Content präsentieren Sie sich prominent mit ihrer Success Story im wöchentlich erscheinenden Property Post Letter und auf unserer Webseite unter der Kategorie „Best-Practice“.

Ihre Positionierung als Sponsored Content:

Ihre Erfolgsgeschichte inkl. Logoplatzierung und Kurzunternehmensdarstellung, Verlinkung zu ihrer Webseite, Teaser im TPP Letter € 500 (netto)



The Property Post

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Wallstraße 16, 10179 Berlin

Mail: post@property-post.de

T +49 30 28 44 987-80

F +49 30 28 44 987-99

Postbank Frankfurt

IBAN: DE36 5001 0060 0011 9736 01

BIC: PBNKDEFFXXX

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 120729 B

USt.-ID-Nr.: DE 266182319

Ansprechpartner

Manuela Lange, Verlagsleitung

T +49 30 28 44 987-44

lange@rueckerconsult.de

Beiträge

- per E-Mail an:

redaktion@property-post.de

- Beiträge: als Word- oder PDF-Dokument, unter

Angabe von Ersterscheinungsmedium und -datum

- Bilder: Autorenbilder als jpg, Größe: 407 x 289 Pixel (72dpi), Grafiken als jpg, Größe: 800 Pixel Breite (72dpi)

- Studien: als PDF-Dokument zum kostenlosen Download oder Download-Link

Banner

- per E-Mail an:

anzeigen@property-post.de

- unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Ziellink

- Banner: jpg, 72 dpi in der entsprechenden Größe, keine Animationen

Vorbemerkung

Das Online Meinungs- und Wissensportal für die deutsche Immobilienwirtschaft www.property-post.de (Property Post) wird von der RUECKERCONSULT GmbH, Wallstraße 16, 10179 Berlin, betrieben.

Property Post richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden. Property Post ist eine Plattform, die dem Auftraggeber die Möglichkeit gibt, Meinungen, Kommentare, Fachaufsätze und Interviews in das Online Meinungs- und Wissensportal einzustellen. Die Artikel werden dauerhaft archiviert und können zielgerichtet bei einer strukturierten Suche zu einem Thema, Unternehmen oder einer Person gefunden werden.

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für diese Plattform, alle dazugehörigen Top-Level-Domains (z.B. property-post.de) und/oder Subdomains.

Werden mit dem Auftraggeber gesonderte Vereinbarungen getroffen, die nicht durch diese Geschäftsbedingungen abgedeckt sind oder anderslautend sind, so hat die jeweilige Vereinbarung Vorrang vor diesen Geschäftsbedingungen.

1. Auftragserteilung

Interessenten erhalten auf Anfrage ein freibleibendes Angebot zur Nutzung der Dienstleistungen von Property Post.

Ein Vertrag zwischen dem Auftraggeber und der RUECKERCONSULT GmbH kommt mit Abschluss der Buchungsvereinbarung zustande.

2. Leistungsumfang

Der Leistungsumfang wird durch eine Buchungsvereinbarung, die mit dem Auftraggeber ergänzend zu diesen Geschäftsbedingungen abgeschlossen wird, bestimmt.

Property Post bietet grundsätzlich neben dem Einstellen von Inhalten auch das Erstellen von Inhalten an.

Die RUECKERCONSULT GmbH wird die durch den Auftraggeber zum Einstellen und/oder Hochladen und/oder Einbinden auf der Plattform übergebenen Inhalte grundsätzlich zeitlich unbefristet auf www.property-post.de einstellen.

Die RUECKERCONSULT GmbH behält sich jedoch vor, die Gestaltung der Webseite www.property-post.de zu ändern (z.B. durch Updates oder neue Funktionen) oder das Angebot vollständig einzustellen. Stellt die RUECKERCONSULT GmbH das Angebot vor Ablauf der jeweils in der Buchungsvereinbarung

vereinbarten Vertragsdauer ein, so erhält der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung anteilig bezogen auf die Vertragsdauer erstattet. Darüber hinaus bestehen keine weiteren Ansprüche des Auftraggebers.

Beinhaltet der in der Buchungsvereinbarung vereinbarte Leistungsumfang das Erstellen von Inhalten, so stellt die RUECKERCONSULT GmbH dem Auftraggeber eine sogenannte offene Datei in einem branchenüblichen Format zur weiteren Verwendung der erstellten Inhalte zur Verfügung.

3. Laufzeit des Vertrags

Die Laufzeit des Vertrags zwischen der RUECKERCONSULT GmbH und dem Auftraggeber ist in der jeweiligen Buchungsvereinbarung geregelt. Sofern in der Buchungsvereinbarung nicht anders geregelt, ist eine feste Vertragslaufzeit von 12 Monaten vereinbart. Eine ordentliche Kündigung der Buchungsvereinbarung ist nicht vorgesehen.

Sollte der Auftraggeber das gebuchte Kontingent nicht oder nicht vollständig abrufen, so bestehen nach Ablauf der Vertragslaufzeit keine Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere keine Ansprüche auf Rückerstattung der gezahlten Vergütung.

4. Preise und Rechnungen

Es gelten jeweils die vertraglich vereinbarten Konditionen. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer. Die Preise sind nicht skontofähig.

Die jeweilige Rechnung ist sofort fällig, sofern nicht etwas anderes zwischen den Vertragspartnern vereinbart wurde.

Die RUECKERCONSULT GmbH behält sich vor, seine Dienstleistungen ohne weitere Ankündigung einzustellen, wenn das Zahlungsziel mehr als 30 Tage überschritten wird.

5. Gewährleistung

5.1. Regelungen für eingestellte Inhalte

Die RUECKERCONSULT GmbH bemüht sich um die größtmögliche Verfügbarkeit der eingestellten Inhalte. Die eingestellten Inhalte sind normalerweise 24 Stunden täglich verfügbar. Die RUECKERCONSULT GmbH übernimmt jedoch keinerlei Garantie für die uneingeschränkte Erreichbarkeit der Webseite www.property-post.de sowie der eingestellten Inhalte.

Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt die RUECKERCONSULT GmbH keinerlei Garantien, insbesondere nicht dafür, dass die Webseite störungsfrei übertragen wird und/oder fehlerfrei ist.

Die RUECKERCONSULT GmbH übernimmt, soweit gesetzlich zulässig, auch keine Gewährleistung.

Der Auftraggeber ist für die an die RUECKERCONSULT GmbH übergebenen Inhalte selbst verantwortlich. Eine Pflicht von der RUECKERCONSULT GmbH zur Prüfung der übergebenen Inhalte besteht nicht.

5.2. Regelungen für erstellte Inhalte

Die RUECKERCONSULT GmbH haftet für die vollständige, frist- und ordnungsgemäße Erfüllung der in der Buchungsvereinbarung bestimmten Leistungen und Pflichten.

Die RUECKERCONSULT GmbH übernimmt die Gewährleistung dafür, dass seine Leistungen den allgemeinen branchenspezifischen fachlichen Grundsätzen und Regeln entsprechen. Soweit Werke herzustellen sind, gelten die Regeln des BGB.

Die RUECKERCONSULT GmbH wird die erstellten Inhalte dem Auftraggeber zur Freigabe übersenden. Die vom Auftraggeber erteilte Freigabe ist die Abnahme der Leistungen von der RUECKERCONSULT GmbH im Sinne der Regeln des BGB.

6. Haftung

6.1. Regelungen für eingestellte Inhalte

Die RUECKERCONSULT GmbH ist nicht verantwortlich für die Inhalte, die der RUECKERCONSULT GmbH durch den Auftraggeber zum Einstellen und/oder Hochladen und/oder Einbinden auf der Plattform www.property-post.de übergeben werden.

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm übergebenen Inhalte frei von Rechten Dritter, insbesondere etwaige Gebühren für Verwertungsgesellschaften (z.B. GEMA), und/oder alle zur Veröffentlichung auf der Plattform notwendigen Rechte abgeklärt sind.

Der Auftraggeber stellt die RUECKERCONSULT GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich etwaiger Kosten für rechtliche Auseinandersetzungen frei, die aus Verstößen dagegen resultieren und der RUECKERCONSULT GmbH gegenüber geltend gemacht werden.

Die RUECKERCONSULT GmbH behält sich vor, Inhalte, insbesondere solche, die gegen geltendes Recht verstoßen, ohne gesonderte Ankündigung zu löschen.

6.2. Regelungen für eingestellte Inhalte und erstellte Inhalte

Bei der Verletzung vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichten durch die RUECKERCONSULT GmbH oder seine Erfüllungsgehilfen haftet die RUECKERCONSULT GmbH nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt nicht bei der Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Dies gilt auch nicht bei der Verletzung solcher Vertragspflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Die Haftung bei der Verletzung von Kardinalspflichten wird auf den zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses voraussehbaren vertragstypischen Schaden beschränkt.

Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz ist - ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs - ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für unerlaubte Handlungen gem. §§ 823, 831 BGB; eine etwaige uneingeschränkte Haftung nach den Vorschriften des deutschen Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

7. Urheber- und Nutzungsrechte

7.1. Regelungen für erstellte Inhalte

Die RUECKERCONSULT GmbH räumt dem Auftraggeber für die von der RUECKERCONSULT GmbH erstellten Inhalte, die zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkten Nutzungsrechte ein. Der Auftraggeber wird in branchenüblicher Art und Weise darauf hinweisen, dass die Inhalte von der RUECKERCONSULT GmbH erstellt wurden.

7.2. Regelungen für eingestellte Inhalte

Der Auftraggeber räumt der RUECKERCONSULT GmbH das zeitlich und räumlich unbegrenzte Recht ein, die eingestellten Inhalte (d.h. insbesondere Meinungen, Kommentare, Fachaufsätze, Interviews, Studien, Umfragen, Unternehmensprofile, Banner etc.) vollumfänglich auf der Plattform www.property-post.de – auch bei Beendigung der Buchungsvereinbarung durch Ablauf der Vertragslaufzeit – zu verwenden.

8. Änderungen dieser Geschäftsbedingungen

Die RUECKERCONSULT GmbH behält sich vor, diese Geschäftsbedingungen jederzeit mit einer Ankündigungsfrist von 14 Tagen zu ändern. Sollte der Auftraggeber den veränderten Bedingungen nicht zustimmen können, haben beide Vertragsparteien das Recht, den Vertrag zu Beginn der Wirksamkeit der neuen Geschäftsbedingungen zu kündigen.

9. Sonstige Vereinbarungen

Änderungen der Geschäftsbedingungen und/oder der Einzelaufträge, die zwischen der RUECKERCONSULT GmbH und dem Auftraggeber während der Laufzeit der Buchungsvereinbarung abgeschlossen werden, sind nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgen.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Berlin. Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht. Die Anwendung des UN-Kaufrechts (CISG) wird ausgeschlossen.

Sollten einzelne Klauseln dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln davon unberührt. Die RUECKERCONSULT GmbH und der Auftraggeber werden die unwirksame Klausel durch eine wirksame Klausel ersetzen, die der unwirksamen Klausel wirtschaftlich möglichst nahe kommt. Gleiches gilt für Lücken dieser Geschäftsbedingungen, die sich nachträglich herausstellen.

Stand: September 2018

[The Property Post]

The Property Post

c/o RUECKERCONSULT GmbH
Wallstraße 16, 10179 Berlin

Mail: post@property-post.de
T +49 30 28 44 987-80
F +49 30 28 44 987-99

Ansprechpartner

Manuela Lange, Verlagsleitung
T +49 30 28 44 987-44
lange@rueckerconsult.de